

Do it right the first time

Markteinstieg USA

www.me-dus.com

@meduscom



Do it right the first time



Veranstalter:

Auslandshandelskammer, Chicago
m/e brand communication, Düsseldorf
IMM Institut für Marken und Medien, Berlin und Düsseldorf
htw Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

Wo: htw Hochschule für Technik und Wirtschaft
Wilhelminenhofstr. 75A (Gebäude H),
12459 Berlin

Wann: 18.09.18, 10:00 – 16:00 Uhr



Agenda



- 10:00 - 10:20 Willkommen/ Begrüßung /**Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch**
- 10:20 - 10:40 AHK USA: Chancen und Risiken auf dem US-Markt unter der aktuellen US-Regierung
Gerrit Ahlers
- 10:40 - 11:00 US-Steuerreform: Wird die USA zum Niedrigsteuerland? Steuerliche Aspekte beim US-Investment
Matthias Amberg
- 11:00 - 11:20 Impulsrunde
- 11:20 - 11:40 Networking-Kaffeepause
- 11:40 - 12:00 Erfolgreich den US Markt erschließen: Rechtliche Informationen zu Gründung und Visafragen
Timo Rehbock
- 12:00 - 12:20 Studie Markenkommunikation USA und Deutschland
Die PS auf die Straße bringen/ **Ralf Weber**

Agenda



- 12:20 - 12:40 Interkultureller Markentransfer:
Die Kraft der Marke in den US-Markt mitnehmen
Günter Käfer
- 12:40 - 13:40 Mittagspause
- 13:40 - 14:00 Wie Produkthaftung in den USA für deutsche Unternehmen beherrschbar wird
Katja Makedanz
- 14:00 - 14:25 Unternehmensbeispiel: VSF Experts GmbH, Mannheim
- 14:25 - 14:45 Networking-Kaffeepause
- 14:45 - 15:05 Unternehmensbeispiel: Janitza electronics GmbH, Lahnau
- 15:05 - 15:30 Abschließende Impulsrunde
Networking und Ende der Veranstaltung



Moderation: Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch, HTW Berlin, Berlin

Seit 2006 ist Carsten Busch Professor der Medieninformatik an der HTW Berlin und u.a. Leiter der Forschungsgruppe Creative Media im Forschungszentrum Kultur und Informatik. Er führt Projekte für verschiedene Bundesministerien und die EU durch sowie für Unternehmen wie VW, Telekom, Post und PwC. Unter seiner Leitung wurde die Studie 'International Online Brand Communication' mit US-Niederlassungen deutscher Unternehmen erhoben.



Gerrit Ahlers: Director, Consulting & Corporate Development Service, Auslandshandelskammer Chicago

Gerrit Ahlers und sein Team arbeitet an Themen wie Markteintrittsstrategien, Business Development, Marktrecherchen, Vertriebspartnersuche, Standortauswahl, Fusionen und Übernahmen sowie kulturelle Unterschiede. Er vermittelt Unternehmen auch Wissensaustausch durch das breite Netzwerk der AHK, sowie Vernetzung mit Fachleuten und Unternehmen in vergleichbaren Branchen.



Matthias Amberg: Partner, Rödl & Partner, Steuerberater CPA, Chicago

Matthias Amberg ist Partner bei Rödl & Partner und mitverantwortlich für die Niederlassung in Chicago. Als deutscher Steuerberater und US-Certified Public Accountant berät er seit über 13 Jahren vor Ort in den USA deutsche mittelständische Unternehmen und international tätige Konzerne aus verschiedenen Branchen mit Tochtergesellschaften in den USA. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in der steuerlichen Gestaltung von U.S.-Investitionen und der Jahresabschlussprüfung nach U.S.-GAAP/IFRS mit Überleitung auf HGB.



Timo Rehbock: Partner, Barnes & Thornburg LLPs, Chicago

Auf nationalem wie internationalem Parket vertritt Timo Rehbock Unternehmen schwerpunktmäßig bei Eigenkapital- oder spekulativen Investitionen, Fusionen, Übernahmen, Restrukturierungen, Finanzierungen und strategischen Partnerschaften, aber auch in Angelegenheiten allgemeiner Natur. Timo Rehbock hat profunde internationale Erfahrung. Seine Kenntnis unterschiedlicher Akquisitionsstrukturen erlaubt die Beratung von Mandanten bei grenzübergreifenden Transaktionen.



Ralf Weber: Gf. Gesellschafter m/e brand communication, Düsseldorf

Ralf Weber ist Experte für internationale Markenkommunikation. Transatlantische Auftragsstudien, Vorträge und Veröffentlichungen ergänzen sein internationales Spektrum. In seiner Rolle als Gf. Gesellschafter von m/e brand communication, Düsseldorf, begleitet er seit zwei Jahrzehnten mittelständische BtoB-Unternehmen auf ihrem Weg in die USA. Als Präsident führte Ralf Weber den internationalen Agenturverband IPREX auf europäischer sowie globaler Ebene. Er ist Mitglied der AHK Chicago sowie der American Chamber of Commerce.



Günter Käfer: Direktor Institut für Marken und Medien IMM Berlin, Düsseldorf

Als Direktor des Instituts kennt er das gesamte Spektrum ökonomischer Anforderungen an die Entwicklung und Führung von Marken. Das Studium der Betriebswirtschaft und vor allem die langjährige Markenarbeit in Führungspositionen bzw. als Gf. Gesellschafter in internationalen Markenagenturen prägen die Ergebnisse seiner Markenentwicklungen. Die Erfahrung von mehr als 350 Entwicklungsprozessen mit der Markengenom-Methode für Unternehmen und deren Marken, bringt er in die Zusammenarbeit ein.



Katja Makedanz: TROWE Düsseldorf GmbH

Katja Makedanz begleitet als Risk Consultant International Firmenkunden der MRH Trowe Gruppe. Nach ihrem dualen Studium in Hamburg war sie bei einem weltweiten Maklernetzwerk tätig, das Versicherungsprogramme für internationale Unternehmen umsetzt. Während einer zweijährigen Station in Chicago setzte sie den Schwerpunkt ihrer Tätigkeit auf die Abstimmung von Versicherungslösungen für deutschstämmige Unternehmen in den USA.

Heute entwickelt Katja Makedanz zusammen mit den Branchenspezialisten von MRH Trowe bedarfsgerechte Versicherungskonzepte für internationale Unternehmen.



Unternehmensbeispiel: VSF Experts GmbH

Unsere Expertise liegt in der Produktentwicklung, Beratung und in der IT Service Dienstleistung. Unsere Experten sind nicht nur auf die Entwicklung von Software spezialisiert, sondern auch auf die Methoden, die benötigt werden, um ein Produkt von der Ideenfindung systematisch über einen konstanten Software Auslieferungsprozess zu begleiten. Unsere langjährige Erfahrung in den unterschiedlichen Industrien von Klein- bis Großunternehmen, erlaubt es uns, dem Teilnehmer praxisnahe Kenntnisse zu vermitteln. Ebenfalls können unsere UX Experten auf ein breites Spektrum an Wissen über die Entwicklung von individuellen und innovativen Softwarelösungen für unterschiedliche Zielgruppen und unterschiedliche Branchen zurückgreifen.

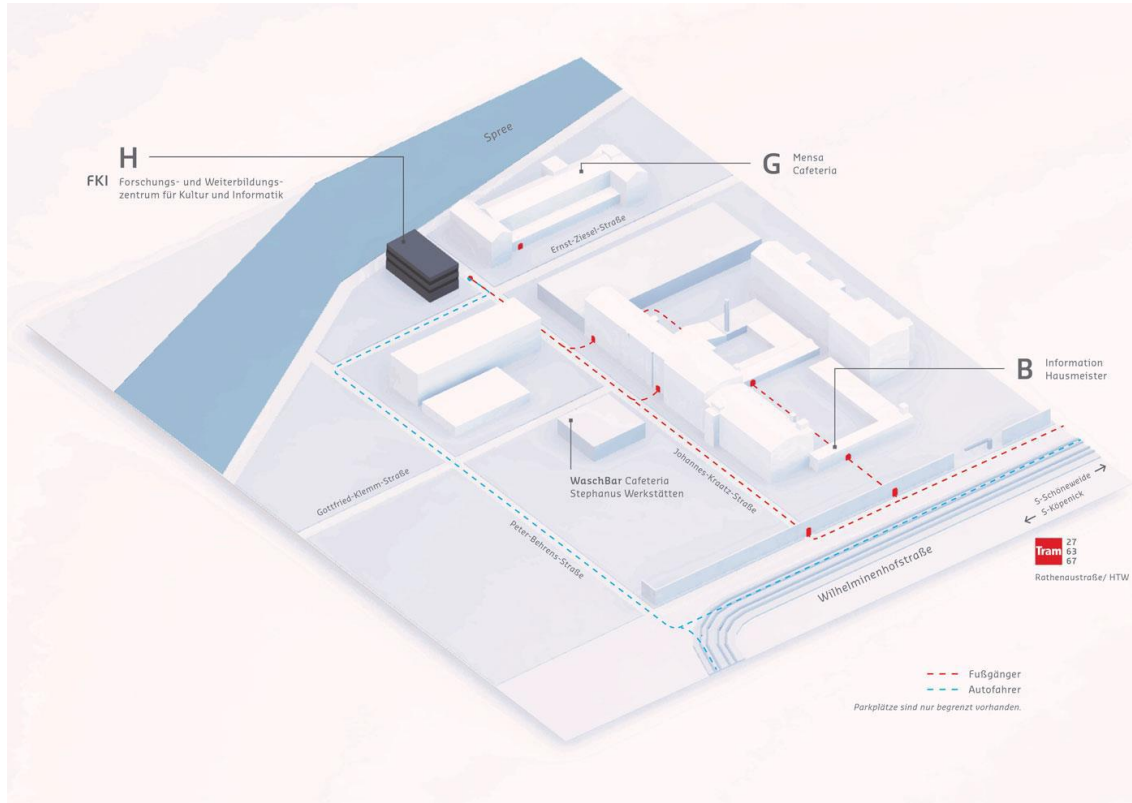
Wir sind ein autorisierter Atlassian Solution Partner und spezialisiert in der Bereitstellung von intuitiven Softwarelösungen für Herstellungsprozesse, EU Homologation und Produktauslieferung.



Unternehmensbeispiel: Janitza electronics GmbH, Lahnau

Die Janitza electronics GmbH bietet ihren Kunden Komplettlösungen im Bereich Energiemanagement an – diese reichen vom Stromwandler über das Messgerät, von Kommunikationseinrichtungen über die IT-Umgebung bis zu Datenbanken und Analysesoftware. 60 Länder – verschiedene Marktsegmente: Mit Vertriebspartnern vor Ort führt Janitza weltweit Projekte in den Bereichen Energiemanagement, Spannungsqualitäts- und Differenzstrommonitoring durch. Dabei geht es neben einer ausgefeilten Logistik um alle Arten von Dienstleistungen, wie z.B. technische Beratung und Ausarbeitung der kundenspezifischen Monitoringlösung, Inbetriebnahme, Schulung der Mitarbeiter, Analyse der Messdaten und regelmäßige Wartung der Systeme.

Wegbeschreibung



Campus Wilhelminenhof (WH)
Wilhelminenhofstraße 75 A
(Gebäude H), 12459 Berlin

m/e brand communication GmbH GWA

Brand leadership agency for strategy and communication

Airportcity
Peter-Muller-Str. 14
40468 Dusseldorf, Germany

Phone: +49 211-173010
Fax: +49 211-1730123
e-mail: team@me-dus.com
www: me-dus.com
Twitter: @meduscom

founded in 1978
founding member of GWA
ISO 9001 certified
IPREX – Global Communications

